

Sorry, this article has not been translated yet in English. It will be available very soon.

Pour le suivi de l'atelier au niveau romand, webradio, interviews, vidéos, blogs, documents pédagogiques, formations des jeunes seront particulièrement de la sauce.

"La campagne vise à :

- sensibiliser au discours de haine en ligne et aux risques qu'il présente pour la démocratie et pour les jeunes;
- promouvoir la formation aux médias et à internet ;
- aider les jeunes à défendre les droits de l'homme, en ligne et hors ligne ;
- abaisser le seuil de tolérance à l'égard du discours de haine en ligne ;
- mobiliser, former et mettre en relation les jeunes militants des droits de l'homme en ligne ;
- recenser les discours de haine en ligne et créer des outils pour réagir de façon constructive ;
- apporter un soutien et témoigner de la solidarité aux personnes et aux groupes visés par le discours de haine en ligne ;
- appeler à un consensus sur les instruments politiques européens de lutte contre le discours de

haine ;

- encourager la participation et la citoyenneté des jeunes en ligne."

La phase pilote couvre 2013-2014

Pour des informations approfondies sur la Campagne: rendez-vous sur le site: <http://act4hre.coe.int/>

QUELQUES PHOTOS DE LA JOURNEE

{AG}Atelier-IRCDH{/AG}